

Proyectos del *Rumbo La Salle al 2025*

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL	
Objetivo: Identificar, revisar y actualizar la operación, la gestión y administración de los programas complementarios a la formación integral de la persona considerando a los modelos educativo y pedagógicos.	
PROYECTOS ESTRATÉGICOS	<p>1.1. Definición del concepto de Plan de Vida y Desarrollo. Objetivo: Identificar, definir y documentar la base conceptual lasallista que oriente el sentido de ser miembro de la comunidad universitaria, considerando la filosofía lasallista y la realización plena de la persona.</p> <p><u>Metas:</u></p> <p>1.1.1. Identificar las características lasallistas que servirán de base conceptual al Plan de Vida y Desarrollo de la Universidad La Salle. Objetivo: Considerando las características que orientan nuestros documentos inspiracionales, fundacionales y sustantivos, determinar la base conceptual necesaria para definir el Plan de Vida y Desarrollo de la Universidad La Salle.</p> <p>1.1.2. Establecer los criterios que distinguirán los cuatro capítulos que conformarán el Plan de Vida y Desarrollo de la Universidad La Salle. Objetivo: Definir e integrar la estructura base que permita identificar los elementos necesarios para construir los 4 capítulos del Plan de Vida y Desarrollo de la Universidad La Salle.</p>

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Objetivo: Identificar, revisar y actualizar la operación, la gestión y administración de los programas complementarios a la formación integral de la persona considerando a los modelos educativo y pedagógicos.

1.2. Plan Rector de la Vicerrectoría de Bienestar y Formación.

Objetivo: Consolidar el impacto que sobre el estudiante y la comunidad lasallista tienen las funciones encomendadas a la Vicerrectoría de Bienestar y Formación para dimensionar a la persona en su trayectoria personal, profesional y laboral.

Metas:

1.2 1. Establecer un diagnóstico situacional de la Vicerrectoría de Bienestar y Formación (VBF) a partir de su fundación y siguiendo la filosofía institucional que refleja la identidad de la Universidad La Salle.

Objetivo: Diseñar la metodología para obtener un diagnóstico situacional de las funciones actuales de la VBF en relación a los planteamientos que marcan la base normativa, funcional y fundacional de la misión educativa lasallista, (Modelo Educativo, Proyecto Académico y líneas que orienta el IHEC).

1.2 2. A partir del diagnóstico, identificar las características y perfiles propios de las funciones requeridas a la VBF para cubrir la atención de las necesidades de la Comunidad Universitaria.

Objetivo: Integrar las funciones identificadas en la Meta anterior, para revisar y actualizar las definiciones conceptuales que cada oficina de la VBF ofrece a la Comunidad Universitaria.

1.2.3. Identificar y documentar las funciones y los procesos de soporte a la gestión, operación y administración de las actividades que son necesarias desarrollar en el SGU.

Objetivo: Documentar las funciones y los procesos de soporte a la gestión, operación y administración de las actividades y programas que conforman la oferta de servicios complementarios a la formación integral de la persona.

1.2.4. Integrar el Plan Rector de la VBF derivado del trabajo efectuado en la Metas.

Objetivo: Definir el Plan rector de la VBF al 2025 y al 2030.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Objetivo: Identificar, revisar y actualizar la operación, la gestión y administración de los programas complementarios a la formación integral de la persona considerando a los modelos educativo y pedagógicos.

1.3 Implementación de la metodología institucional para desarrollar proyectos de impacto social.

Objetivo: Derivado del enfoque científico - humanista que orienta el Modelo Educativo, definir la metodología institucional para desarrollar proyectos multidisciplinarios de impacto e innovación social, que fortalezca la función de extensión universitaria y la transferencia del conocimiento.

Metas:

1.3.1. Definir el protocolo general para la implementación y desarrollo de proyectos institucionales de impacto social de carácter multidisciplinario.

Objetivo: Disponer de un protocolo institucional como base para el desarrollo de proyectos de impacto social para la atención de segmentos de población desfavorecidos, con la participación multidisciplinaria de los sectores de la comunidad lasallista que consolide la extensión universitaria y la transferencia del conocimiento.

1.3.2. Definir la metodología para operar los proyectos institucionales de impacto social y registrar grado de avance e impacto.

Objetivo: Definir la metodología institucional para implementar y desarrollar proyectos de impacto social, que asegure su funcionamiento y continuidad.

1.3.3. Definir los procesos para registrar, documentar y evaluar el grado de desarrollo, estableciendo acciones de mejora.

Objetivo: Reportar el avance e impacto de los proyectos de impacto, en el procedimiento de difusión de la cultura y transferencia del conocimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Objetivo: Identificar, revisar y actualizar la operación, la gestión y administración de los programas complementarios a la formación integral de la persona considerando a los modelos educativo y pedagógicos.

PROYECTOS OPERATIVOS

1.1 Plan de Vida y Desarrollo del Estudiante.

Objetivo: Definir e implementar el instrumento de orientación para el desarrollo del estudiante como parte de su trayectoria universitaria en los programas complementarios de la formación integral de la persona.

Metas:

1.1.1. Diseñar el Plan de Vida y Desarrollo del estudiante, bajo la orientación del Curriculum Universitario.

Objetivo: Establecer las características que tendrá el Plan de Vida y Desarrollo del Estudiante con lo que marca el Plan de Estudio y la formación personal que ofrece la Universidad para apoyar su desarrollo.

1.1.2. Derivado del Plan Rector, desarrollar la operación, gestión y administración de la parte de la formación del estudiante.

Objetivo: Determinar las características de desarrollo del Plan de Vida y Desarrollo del Estudiantes acordes al Curriculum Universitario para que ellos puedan desarrollar sus aptitudes y capacidades que permita su funcionamiento pero también su formación personal y profesional.

1.1.3. Implementar este Plan de Vida y Desarrollo.

Objetivo: Identificar el mecanismo a seguir para dar seguimiento al desarrollo del Estudiante, así como establecer la forma de acompañamiento para su formación personal y profesional.

1.2 Plan de Vida y Desarrollo del Colaborador.

Objetivo: Definir e implementar el instrumento de orientación para el desarrollo personal, profesional y laboral de los integrantes que colaboran en el cumplimiento de la misión educativa lasallista.

Metas:

1.2.1. Plan de Vida y Desarrollo del Colaborador Académico, bajo la orientación del Modelo Educativo y el Proyecto Académico.

Objetivo: Establecer las características que tendrá el Plan de Vida y Desarrollo del docente con lo que marca los documentos institucionales que ofrecen la Universidad para apoyar su desarrollo personal, profesional y laboral dentro del cumplimiento de la Misión Educativa Lasallista.

1.2.2. Plan de Vida y Desarrollo del Colaborador Administrativo, bajo la orientación del Modelo Educativo y el Proyecto Académico.

Objetivo: Establecer las características que tendrá el Plan de Vida y Desarrollo de los administrativos con lo que marca los documentos institucionales que ofrecen la Universidad para apoyar su desarrollo personal, profesional y laboral dentro del cumplimiento de la Misión Educativa Lasallista.

1.2.3. Plan de Vida y Desarrollo del Hermano, apegado a su normativa.

Objetivo: Establecer las condiciones para presentar al resto de los integrantes de la Comunidad (egresados y Hermanos) desde la normativa institucional para su desarrollo personal, profesional y laboral, con la finalidad de tener contacto directo con su Alma Mater o con la Comunidad Universitaria.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN DE LA CAPACIDAD ACADÉMICA

Objetivo: Proyectar el crecimiento académico manifestado en su nueva oferta educativa, en la nueva dimensión de la función de investigación, en la difusión de la cultura y transferencia del conocimiento a través de las actividades de extensión universitaria, en los servicios de apoyo académico-formativo, así como en la habilitación de la nueva infraestructura física.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

2.1a. Operación del Campus Virtual La Salle.

Objetivo: Iniciar la primera etapa de operación del Campus Virtual La Salle, como una unidad académica que complementa y fortalece la oferta de programas educativos en modalidades no escolarizadas.

Metas:

2.1a.1. Identificación general de los requerimientos y necesidades para operar el Campus Virtual La Salle.

Objetivo: Identificar los requerimientos necesarios para la creación del Campus Virtual La Salle.

2.1a.2. Desarrollo de la estructura administrativa y de soporte para la operación del Campus Virtual La Salle.

Objetivo: Desarrollar los elementos necesarios de los requerimientos siguiendo el carisma lasallista, para darle fundamento al desarrollo del Campus Virtual y obtener los Registros de Validez Oficial de Estudios de los programas elegidos.

2.1a.3. Promoción y admisión del Campus Virtual La Salle.

Objetivo: Comenzar con la Promoción de los programas seleccionados, así como con el proceso de admisión de los alumnos para la operación del Campus Virtual La Salle.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN DE LA CAPACIDAD ACADÉMICA

Objetivo: Proyectar el crecimiento académico manifestado en su nueva oferta educativa, en la nueva dimensión de la función de investigación, en la difusión de la cultura y transferencia del conocimiento a través de las actividades de extensión universitaria, en los servicios de apoyo académico-formativo, así como en la habilitación de la nueva infraestructura física.

2.1b. Consolidación del Campus Virtual La Salle.

Objetivo: Consolidación y posicionamiento del Campus Virtual La Salle a nivel nacional e internacional, mediante la oferta de programas académicos y servicios educativos de calidad.

Metas:

2.1b.1. Integrar las funciones y actividades del CEID al Campus Virtual La Salle.

Objetivo: Fortalecer y diversificar la oferta de programas sin Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, en modalidad mixta o en línea.

2.1b.2. Programar el desarrollo de la nueva oferta educativa del Campus Virtual La Salle.

Objetivo: Realizar la planeación del diseño de la oferta educativa que tendrá el Campus Virtual La Salle en el mediano plazo.

2.1b.3. Determinar las actividades complementarias a la Formación Integral de la persona para la comunidad educativa en ambientes virtuales.

Objetivo: Desarrollar una propuesta viable de implementación de la formación integral en los estudiantes a través de los ambientes virtuales.

2.1b.4. Evaluar la efectividad del Campus Virtual La Salle.

Objetivo: Medir la efectividad del Campus Virtual La Salle, a través de la evaluación de sus programas y servicios con enfoque de mejora continua.

2.1b.5. Vinculación con la Región Latinoamericana Lasallista a partir de la oferta y servicios.

Objetivo: Potenciar la vinculación y el trabajo colaborativo con la Región Latinoamericana Lasallista, para el posicionamiento del Campus Virtual La Salle a nivel internacional.

2.1b.6. Soporte a dependencias de la Universidad en modalidad alternativa.

Objetivo: Generar y ejecutar el soporte necesario para las dependencias de la Universidad, desde el Campus Virtual La Salle.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN DE LA CAPACIDAD ACADÉMICA

Objetivo: Proyectar el crecimiento académico manifestado en su nueva oferta educativa, en la nueva dimensión de la función de investigación, en la difusión de la cultura y transferencia del conocimiento a través de las actividades de extensión universitaria, en los servicios de apoyo académico-formativo, así como en la habilitación de la nueva infraestructura física.

2.2 Consolidación y desarrollo del currículo transversal.

Objetivo: Consolidar el primer segmento del currículo trasversal que integra el Área Curricular Común; definir el segundo segmento conformado por las áreas básicas y terminales comunes por cada Facultad; y definir el tercer segmento con los créditos (asignaturas) complementarias a la formación integral de la persona.

Metas:

2.2.1. Evaluar la efectividad del Área Curricular Común para su consolidación.

Objetivo: Analizar el contenido de las asignaturas que conforman el Área Curricular Común para la actualización y/o modificación de contenidos con el fin de propiciar en el estudiante la generación de ideas y pensamiento con enfoque crítico, ético, de compromiso e innovación.

2.2.2. Conformar las áreas básicas y terminales de cada una de las Facultades que favorezcan la multi e interdisciplina.

Objetivo: Identificar las asignaturas afines para definir áreas básicas y terminales comunes por Facultad para favorecer la flexibilidad, la multi e interdisciplina en los programas académicos.

2.2.3. Reconocer los programas complementarios a la Formación integral de la persona a través del Plan de Vida y Desarrollo del Estudiante.

Objetivo: Derivado de los resultados del Plan Rector de la Vicerrectoría de Bienestar y Formación, identificar los programas de bienestar y formación que definirán las asignaturas que integrarán el certificado del Plan de Vida y Desarrollo del Estudiante.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN DE LA CAPACIDAD ACADÉMICA

Objetivo: Proyectar el crecimiento académico manifestado en su nueva oferta educativa, en la nueva dimensión de la función de investigación, en la difusión de la cultura y transferencia del conocimiento a través de las actividades de extensión universitaria, en los servicios de apoyo académico-formativo, así como en la habilitación de la nueva infraestructura física.

2.3 Consolidación del currículo institucional en las características y perfiles que orienta el Modelo Educativo.

Objetivo: Formar al estudiante con una sólida preparación profesional apoyada en las humanidades, el desarrollo científico y tecnológico, para generar en ellos un pensamiento sistemático y complejo, capaz de hacer abstracción que le permita problematizar en el ámbito global, promoviendo soluciones innovadoras y sostenibles.

Metas:

2.3.1. Identificar las herramientas cognitivas necesarias para el desarrollo del pensamiento lógico del estudiante, a partir el Modelo Educativo.

Objetivo: Identificar a partir del Modelo Educativo las herramientas cognitivas necesarias que generen en la práctica del estudiante la abstracción y el pensamiento lógico.

2.3.2. Actualizar los contenidos curriculares para integrar las herramientas cognitivas.

Objetivo: Integrar en los programas académicos las herramientas cognitivas identificadas, de acuerdo al Programa de actualización y/o modificación curricular para promover en el estudiante soluciones innovadoras y sostenibles.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN DE LA CAPACIDAD ACADÉMICA

Objetivo: Proyectar el crecimiento académico manifestado en su nueva oferta educativa, en la nueva dimensión de la función de investigación, en la difusión de la cultura y transferencia del conocimiento a través de las actividades de extensión universitaria, en los servicios de apoyo académico-formativo, así como en la habilitación de la nueva infraestructura física.

2.4 Proyecto de Extensión-Cultural Universitaria.

Objetivo: Crear un ámbito de extensión-cultural universitaria generando las acciones necesarias para la difusión, divulgación y promoción de la cultura consolidando los vínculos entre las dependencias universitarias y con otras instituciones para la realización de diversos proyectos en colaboración.

Metas:

2.4.1. Diagnóstico de las actividades del conocimiento generadas por la Universidad.

Objetivo: Identificar, definir y clasificar las actividades de conocimiento (ciencia, humanidades y tecnología) generadas por las distintas dependencias de la Universidad, para la divulgación de la cultura y transferencia del conocimiento.

2.4.2. Definir el Modelo de Divulgación de las actividades del conocimiento.

Objetivo: Diseñar y establecer el modelo para la divulgación de actividades del conocimiento, así como los lineamientos, políticas, medios de divulgación y responsables, de las distintas dependencias de la Universidad, para fomentar la presencia y visibilidad de la Universidad en la sociedad.

2.4.3. Desarrollar el Modelo de Divulgación de las actividades del conocimiento.

Objetivo: Concretar e implementar el Modelo de Divulgación de las actividades del conocimiento, como parte de la Extensión-Cultural de La Salle para fortalecer la Identidad institucional.

2.4.4 Desarrollar los medios digitales necesarios para el Modelo de Divulgación de las actividades del conocimiento.

Objetivo: Desarrollar los medios digitales Institucionales (página web), para la divulgación de las actividades del conocimiento generadas en la Universidad, como parte de la Extensión-Cultural.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN DE LA CAPACIDAD ACADÉMICA

Objetivo: Proyectar el crecimiento académico manifestado en su nueva oferta educativa, en la nueva dimensión de la función de investigación, en la difusión de la cultura y transferencia del conocimiento a través de las actividades de extensión universitaria, en los servicios de apoyo académico-formativo, así como en la habilitación de la nueva infraestructura física.

PROYECTOS OPERATIVOS

2.1 Evaluación del Modelo Educativo.

Objetivo: Definir el procedimiento para evaluar la implementación e impacto alcanzado por el Modelo Educativo a cinco años de su puesta en operación.

Metas:

2.1.1. Evaluar la intervención de las dependencias a partir de los ejes de gestión del Modelo Educativo.

Objetivo: Definir la información soporte derivada de los ejes de gestión para conocer el grado de penetración del Modelo Educativo.

2.1.2. Definir el procedimiento e instrumentos por aplicar para la evaluación del Modelo Educativo.

Objetivo: Concretar el procedimiento e instrumentos adecuados para evaluar la implementación del Modelo Educativo.

2.1.3. Identificar el impacto que ha tenido el Modelo Educativo para conocer su relevancia y pertinencia.

Objetivo: Conocer el Impacto del Modelo Educativo en la Universidad para evaluar su pertinencia y frontera.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN DE LA CAPACIDAD ACADÉMICA

Objetivo: Proyectar el crecimiento académico manifestado en su nueva oferta educativa, en la nueva dimensión de la función de investigación, en la difusión de la cultura y transferencia del conocimiento a través de las actividades de extensión universitaria, en los servicios de apoyo académico-formativo, así como en la habilitación de la nueva infraestructura física.

2.2 Política y Programa de Formación del Académico a partir del Modelo Educativo, alineado al Sistema de Evaluación Docente 3.0 y al proceso de evaluación transversal.

Objetivo: Definir un programa institucional de formación y capacitación del académico considerando el Modelo Educativo, así como los resultados del SED 3.0 y de la evaluación transversal, para la mejora de la práctica pedagógica.

Metas:

2.2.1. Actualizar la Política de Formación Docente alineada al proceso de Evaluación Transversal.

Objetivo: Articulación de los elementos del proceso de Evaluación Transversal en los documentos de Política y Programa institucional de Formación Docente (PIFOD) FAME.

2.2.2. Actualización del SED 3.0 tomando en cuenta una visión general de los elementos que lo conforman (360°).

Objetivo: Concluir la definición y actualización del SED 3.0 considerando todos los elementos para su aplicación.

2.2.3. Integrar un programa de formación y actualización del académico a la luz del Modelo Educativo, alienado a los resultados del SED 3.0 y al proceso de Evaluación Transversal.

Objetivo: Generar un Programa de Formación del académico a la luz del Modelo Educativo para la mejora en la práctica pedagógica, considerando las áreas del conocimiento por Facultad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN DE LA CAPACIDAD ACADÉMICA

Objetivo: Proyectar el crecimiento académico manifestado en su nueva oferta educativa, en la nueva dimensión de la función de investigación, en la difusión de la cultura y transferencia del conocimiento a través de las actividades de extensión universitaria, en los servicios de apoyo académico-formativo, así como en la habilitación de la nueva infraestructura física.

2.3 Acreditación Institucional Nacional e Internacional.

Objetivo: Implementar la estrategia para efectuar el proceso de acreditación institucional con los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), y de la Southern Association of Colleges and Schools (SACS).

Metas:

2.3.1. Obtener la Acreditación institucional con CIEES.

Objetivo: Obtener la acreditación nacional con los CIEES para fortalecer la calidad de la Institución y la mejora continua.

2.3.2. Realizar el diagnóstico interno de la Universidad sobre el cumplimiento de criterios de la metodología SACS.

Objetivo: Establecer el procedimiento para conocer con precisión la metodología de SACS y aplicarla en la Universidad. Identificar la situación actual de la universidad de acuerdo al grado de cumplimiento de los criterios exigidos por el organismo y definir un Plan de acción para la atención de criterios débiles y formalizar la candidatura una vez solventado el Plan de Acción.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PROYECCIÓN DE LA CAPACIDAD ACADÉMICA

Objetivo: Proyectar el crecimiento académico manifestado en su nueva oferta educativa, en la nueva dimensión de la función de investigación, en la difusión de la cultura y transferencia del conocimiento a través de las actividades de extensión universitaria, en los servicios de apoyo académico-formativo, así como en la habilitación de la nueva infraestructura física.

2.4 Definición del Modelo Educativo de la Escuela Preparatoria.

Objetivo: Desarrollar el Modelo Educativo para las Escuelas Preparatorias de la Universidad La Salle, considerando el proyecto educativo de ENP-UNAM, así como los elementos sustantivos del Modelo Educativo de la Universidad La Salle.

Metas:

2.4.1. Revisión de los documentos relativos al Modelo Educativo de la Escuela Nacional Preparatoria UNAM.

Objetivo: Realizar la búsqueda y revisión del Modelo Educativo de la Escuela Nacional Preparatoria UNAM, o bien de los insumos con los que se cuentan.

2.4.2. Revisión y Análisis del Modelo Educativo de la Universidad La Salle relativo a las características y perfiles del estudiante de Preparatoria.

Objetivo: Realizar un diagnóstico de lo que se realiza en las Escuelas Preparatorias de la Salle, referente al Modelo Educativo de la Escuela Nacional Preparatoria.

2.4.3. Integración del documento que defina al Modelo Educativo de la Escuela preparatoria de la Universidad La Salle.

Objetivo: Generar el Modelo Educativo de las Preparatorias La Salle, a partir de la revisión del Modelo Educativo de la Escuela Nacional Preparatoria y del Modelo Educativo de la Universidad La Salle.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PROYECCIÓN DE LA INTERNACIONALIDAD

Objetivo: Encontrar en la Misión Educativa Lasallista, un equilibrio adecuado y orientado por los perfiles y características que señala el Modelo Educativo, para que la formación profesional y laboral de los estudiantes, derivada de los programas académicos (Currículo Institucional), les brinden las capacidades y valores que demandan los mercados vinculados a la globalidad.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

3.1 Proyecto de internacionalidad de la Universidad La Salle.

Objetivo: Orientar la dimensión internacional de La Salle, con la participación de las dependencias universitarias para que contribuyan a su sostenibilidad, vinculadas al desarrollo de las funciones sustantivas.

Metas:

3.1.1. Definir la política, programa de trabajo y agenda de actividades internacionales que contribuya al desarrollo de las funciones universitarias.

Objetivo: Con base en los documentos institucionales y tendencias educativas, definir la política, programa de trabajo y agenda de internacionalidad que orienten a las dependencias de la universidad.

3.1.2. Establecer la cultura de internacionalidad como parte de la sostenibilidad de esta dimensión institucional.

Objetivo: Establecer entre la comunidad una cultura de internacionalidad, fortaleciendo las necesidades identificadas para su realización.

3.2 Implantación del concepto de internacionalidad en casa (campus).

Objetivo: Presentar a La Salle como una institución de educación superior atractiva, para ser anfitriones internacionales de manera presencial y/o virtual, de estudiantes, docentes, investigadores, líderes de conocimiento y de opinión.

Metas:

3.2.1. Fortalecer las acciones de internacionalidad definidas.

Objetivo: Identificar las acciones de internacionalidad que se realizan para fortalecerlas y definir las áreas de oportunidad.

3.2.2. Establecer una línea de acción desde el diseño curricular en congruencia con la docencia, la investigación y la extensión universitaria que fortalezca la dimensión internacional.

Objetivo: Definir como parte de los diseños curriculares de los programas un perfil internacional que esté en congruencia con la docencia, investigación y extensión.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PROYECCIÓN DE LA INTERNACIONALIDAD

Objetivo: Encontrar en la Misión Educativa Lasallista, un equilibrio adecuado y orientado por los perfiles y características que señala el Modelo Educativo, para que la formación profesional y laboral de los estudiantes, derivada de los programas académicos (Currículo Institucional), les brinden las capacidades y valores que demandan los mercados vinculados a la globalidad.

3.3 Establecer líneas de vinculación con organismos lasalianos internacionales.

Objetivo: Definir una estrategia institucional para generar relaciones que fomenten la internacionalidad entre la Universidad La Salle con diversos organismos lasalianos que generen valor agregado al desarrollo de las funciones universitarias.

Metas:

3.3.1. Realizar un diagnóstico para identificar las actividades de docencia, investigación y extensión que se requiere en las dependencias con organismos lasalianos e identificar sus necesidades de vinculación.

Objetivo: Identificar los organismos lasalianos internacionales para realizar actividades de vinculación y definir los temas en común, (doble titulación, programas de investigación).

3.3.2. Definir un programa de trabajo de vinculación con organismos lasalianos.

Objetivo: Definir un plan de acción a partir de las necesidades detectadas para generar vinculación de temas en común que fortalezcan la relación entre la universidad y los organismos lasalianos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PROYECCIÓN DE LA INTERNACIONALIDAD

Objetivo: Encontrar en la Misión Educativa Lasallista, un equilibrio adecuado y orientado por los perfiles y características que señala el Modelo Educativo, para que la formación profesional y laboral de los estudiantes, derivada de los programas académicos (Currículo Institucional), les brinden las capacidades y valores que demandan los mercados vinculados a la globalidad.

PROYECTOS OPERATIVOS

3.1 Fomento y consolidación de las actividades programadas de internacionalidad.

Objetivo: Normar las actividades y definir el soporte operativo y de gestión para el desarrollo de los programas institucionales de internacionalidad y consolidarlos.

Metas:

3.1.1. Definir lineamientos que regulen y orienten los apoyos a los programas de internacionalización institucionales.

Objetivo: Establecer los lineamientos para la asignación de apoyo a las actividades de internacionalidad definidas.

3.1.2. Definir un procedimiento institucional para conceder apoyo a los programas establecidos.

Objetivo: Definir un procedimiento institucional (operación, gestión y administración) que oriente a las dependencias sobre el apoyo para realizar sus actividades de internacionalización.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: INVESTIGACIÓN

Objetivo: Acercar a La Salle a las cualidades de una universidad de investigación, manteniendo vigente el contexto lasallista a través de la consolidación de los GIDi como factor de cambio social; impulsar la infraestructura para la investigación, establecer líneas de vinculación y sostenibilidad con las funciones de: identidad, docencia, y extensión universitaria y transferencia del conocimiento.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS	<p>4.1 Desarrollo de la segunda fase del Plan Rector de Investigación, Desarrollo e innovación (PRIDi) (en definición) Objetivo: Consolidar a la Investigación, Desarrollo e innovación, a través de los Grupos de Investigación, Desarrollo e Innovación como factor de cambio social; impulsar la infraestructura para la investigación, así como la definición de los Centros de Investigación.</p> <p><u>Metas:</u></p> <p>4.1.1. La I+D+i+P como detonador de la transformación social. Objetivo: Desarrollar proyectos de Investigación, Desarrollo e innovación social y programas de posgrado de calidad que atiendan necesidades de alto impacto social considerando las Líneas de Investigación y Problemas Núcleo Institucionales.</p> <p>4.1.2. Gestión y Evaluación. Objetivo: Desarrollar e implementar un modelo de administración, gestión y evaluación de la I+D+i+P tomando en consideración indicadores, políticas, lineamientos y procedimientos que fomenten el desarrollo de la I+D+i+P, la operación óptima, así como el modelo de gobernanza de la I+D+i+P en la Universidad La Salle.</p> <p>4.1.3. Cultura y Difusión. Objetivo: Crear una cultura institucional de la I+D+i+P y difundir de forma oportuna, a nivel local, nacional e internacional, las actividades, productos de conocimiento y avances científicos, tecnológicos y sociales derivados de la I+D+i+P de la Universidad La Salle.</p> <p>4.1.4. Fortalecimiento. Objetivo: Diseñar estrategias, programas y proyectos que permitan mejorar, consolidar y asegurar la calidad de la I+D+i+P de la Universidad La Salle.</p> <p>4.1.5. Financiamiento e Infraestructura. Objetivo: Generar un plan de crecimiento para el financiamiento y la infraestructura de la I+D+i+P.</p> <p>4.1 6. Vinculación, internacionalidad y sostenibilidad. Objetivo: Impulsar la internacionalización y vinculación de la I+D+i+P con el entorno social, económico, político y productivo tanto nacional como internacional, a través de la construcción de redes de colaboración, la movilidad, la captación de fondos, entre otros.</p>
------------------------	--

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: INVESTIGACIÓN

Objetivo: Acercar a La Salle a las cualidades de una universidad de investigación, manteniendo vigente el contexto lasallista a través de la consolidación de los GIDi como factor de cambio social; impulsar la infraestructura para la investigación, establecer líneas de vinculación y sostenibilidad con las funciones de: identidad, docencia, y extensión universitaria y transferencia del conocimiento.

PROYECTOS OPERATIVOS

4.1 Historia de la función de investigación en la Universidad La Salle.

Objetivo: En el marco del 40 aniversario de la función de investigación, desarrollar y publicar en la Editorial Parmenia, la historia documental, la narrativa, el impacto, las evidencias, los logros; con la participación de actores clave.

Metas:

4.1.1. Establecer un programa de trabajo que permita la recopilación de los antecedentes de la actividad de investigación en La Salle.

Objetivo: Compilar un acervo documental cronológico de acuerdo al programa establecido para identificar la investigación en la trayectoria de los 35 años en la institución.

4.1.2. Identificar la memoria viva de la función de investigación a través de entrevistas con los Hermanos que vivieron esta fundación.

Objetivo: Contar con el testimonio de los protagonistas clave de la función de investigación, para integrar el levantamiento de la historia documental, narrativa, el impacto, las evidencias y los logros.

4.1.3 Elaborar la memoria, brindando evidencia de lo ahí reportado.

Objetivo: Ordenar y desarrollar un documento confiable, completo y factible de ser ampliado a través del tiempo; que contenga la historia, los logros y el impacto generado en La Salle.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4: INVESTIGACIÓN

Objetivo: Acercar a La Salle a las cualidades de una universidad de investigación, manteniendo vigente el contexto lasallista a través de la consolidación de los GIDi como factor de cambio social; impulsar la infraestructura para la investigación, establecer líneas de vinculación y sostenibilidad con las funciones de: identidad, docencia, y extensión universitaria y transferencia del conocimiento.

4.2 Iniciar la colección de títulos que contengan la producción y generación del conocimiento de la función de investigación proveniente de las instituciones de la IALU.

Objetivo: Que la Editorial Parmenia sea el órgano de difusión de productos de generación del conocimiento desarrollados desde la función de investigación de las instituciones de la International Association of La Salle Universities (IALU).

Metas:

4.2.1. Identificar y publicar en Editorial Parmenia los trabajos de investigación que generaron productos de conocimiento.

Objetivo: Difundir los trabajos que han sido realizados por investigadores Lasallistas a fin de propagar el conocimiento y propiciar la participación de la comunidad.

4.2.2. Impulsar la participación de las universidades de la AIUL en la creación de la colección editorial de investigación.

Objetivo: Generar vinculación con universidades AIUL para el intercambio de conocimientos y enriquecimiento de investigaciones que propongan solución a problemas complejos y propicien el desarrollo de proyectos en colaboración.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: ASEGURAMIENTO DE LA EFECTIVIDAD EDUCATIVA

Objetivo: Verificar el cumplimiento de los objetivos institucionales a través de la evaluación transversal e investigación institucional, que permita conocer el grado de aprendizaje de los estudiantes, la intervención docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la eficiencia del soporte de los servicios de apoyo a la formación integral de la persona, y la contribución de los egresados a la sociedad, para realimentar la pertinencia de la oferta educativa y el aseguramiento de la calidad.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

5.1 Evaluación Transversal.

Objetivo: Medir el grado de asimilación que los estudiantes logran de los contenidos curriculares, así como la contribución del profesor y de los servicios de apoyo en la formación integral de la persona.

Metas:

5.1.1. Evaluación de los aprendizajes alineada a los objetivos de las asignaturas que integran los mapas curriculares de todos los niveles educativos, asimilación del perfil de egreso del programa académico y del perfil de egreso institucional.

Objetivo: Realizar evaluación diagnóstica (a todos los estudiantes), procesual y final para conocer el nivel de conocimientos, habilidades, actitudes, valores, (académico-formativo) que poseen, con el propósito de realizar las adaptaciones curriculares necesarias, así como detectar las necesidades educativas para brindar las ayudas pertinentes a través de la instrumentación de estrategias didácticas adecuadas para potenciar las fortalezas y atender las áreas de oportunidad.

5.1.2. Desarrollo de forma sistémica y documentada de la evaluación curricular.

Objetivo: Evaluar de forma sistematizada, periódica y documentada los programas académicos, conocer la pertinencia de elementos del currículo de acuerdo con los resultados obtenidos y la vigencia de los mismos para determinar la pertinencia de conservar, actualizar o modificar el plan de estudios con relación al contexto.

5.1.3. Optimización de la información derivada de la evaluación docente para mejoras curriculares.

Objetivo: Evaluar de manera integral la práctica docente, de forma, ética, sistemática y flexible, que permita la realimentación constante.

5.1.4. Contacto permanente con el egresado con base en una metodología y estrategia institucional.

Objetivo: Consolidar la aplicación de la metodología institucional para el vínculo con egresados, soportada en una estrategia de comunicación y seguimiento desde que son estudiantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: ASEGURAMIENTO DE LA EFECTIVIDAD EDUCATIVA

Objetivo: Verificar el cumplimiento de los objetivos institucionales a través de la evaluación transversal e investigación institucional, que permita conocer el grado de aprendizaje de los estudiantes, la intervención docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la eficiencia del soporte de los servicios de apoyo a la formación integral de la persona, y la contribución de los egresados a la sociedad, para realimentar la pertinencia de la oferta educativa y el aseguramiento de la calidad.

5.2 Definición de la metodología y el procedimiento para implementación de la investigación Institucional

Objetivo: Definir una metodología y su procedimiento para desarrollar un programa de investigación institucional que sea capaz de medir el cumplimiento de los objetivos planteados.

Metas:

5.2.1. Definir la metodología, procedimiento y responsables de investigación institucional que oriente a la medición y transparencia del desarrollo y cumplimiento los objetivos institucionales.

Objetivo: Guiar y dirigir las actividades de investigación institucional dentro del marco metodológico alineado al Modelo Educativo, Proyecto académico, y el Modelo La Salle de Mejora Continua para proporcionar información relevante y apoyar la toma de decisiones efectivas para la academia, investigación, extensión y administración.

5.2.2. Desarrollar Piloto de investigación institucional en la Dirección de Planeación y Evaluación Institucionales (DPyEI).

Objetivo: Realizar un estudio piloto de la metodología de investigación institucional para la valoración de su desarrollo, impacto y funcionalidad.

5.2.3. Implementar el modelo a nivel institucional.

Objetivo: Aplicar la metodología a nivel institucional.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: ASEGURAMIENTO DE LA EFECTIVIDAD EDUCATIVA

Objetivo: Verificar el cumplimiento de los objetivos institucionales a través de la evaluación transversal e investigación institucional, que permita conocer el grado de aprendizaje de los estudiantes, la intervención docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la eficiencia del soporte de los servicios de apoyo a la formación integral de la persona, y la contribución de los egresados a la sociedad, para realimentar la pertinencia de la oferta educativa y el aseguramiento de la calidad.

5.3 Emprendimiento e innovación como expresión formal de la tercera misión de La Salle.

Objetivo: Integrar acciones institucionales de vinculación que coadyuven a lograr que La Salle sea referente y promotor de emprendimiento e innovación para formar agentes de cambio en el entorno local y global.

Metas:

5.3.1 Integración de servicios de desarrollo empresarial con participación de dependencias.

Objetivo: Definir lineamientos y el modelo de participación de dependencias en la oferta de servicios de Educación Continua, Incubadora de Negocios, Atención a PYMES y Propiedad Intelectual.

5.3.2. Seguimiento de egresados y empleadores como referentes para pertinencia de programas curriculares.

Objetivo: Definir proceso de seguimiento a egresados institucional para favorecer la pertinencia de los programas.

5.3.3. Fomento a la cultura interna de innovación, emprendimiento y propiedad intelectual.

Objetivo: Diseñar estrategias para que al interior se tenga cultura de innovación, emprendimiento y propiedad intelectual.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: ASEGURAMIENTO DE LA EFECTIVIDAD EDUCATIVA

Objetivo: Verificar el cumplimiento de los objetivos institucionales a través de la evaluación transversal e investigación institucional, que permita conocer el grado de aprendizaje de los estudiantes, la intervención docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la eficiencia del soporte de los servicios de apoyo a la formación integral de la persona, y la contribución de los egresados a la sociedad, para realimentar la pertinencia de la oferta educativa y el aseguramiento de la calidad.

PROYECTOS OPERATIVOS

5.1 Sistema de Información Institucional

Objetivo: Implementar un sistema de información institucional, que integre las distintas bases de datos operacionales de las dependencias que generan datos y estadísticas, requeridas para la medición y evaluación del desarrollo y efectividad educativa.

Metas:

5.1.1. Homologación de la información institucional.

Objetivo: Identificar la información institucional que tiene cada dependencia, para homologar características (periodicidad, redacción, tipos de datos).

5.1.2. Desarrollo de las fichas técnicas de operación y administración.

Objetivo: Contar con las fichas técnicas de uso (operativos y administrativos) de la base de datos

5.1.3. Integración de la encuesta institucional.

Objetivo: Disponer de una encuesta institucional que sirva para distintas áreas de la universidad en información general.

5.1.4. Plataforma del Sistema de Información Institucional.

Objetivo: Prototipo de la plataforma del Sistema del Información Institucional.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: ASEGURAMIENTO DE LA EFECTIVIDAD EDUCATIVA

Objetivo: Verificar el cumplimiento de los objetivos institucionales a través de la evaluación transversal e investigación institucional, que permita conocer el grado de aprendizaje de los estudiantes, la intervención docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la eficiencia del soporte de los servicios de apoyo a la formación integral de la persona, y la contribución de los egresados a la sociedad, para realimentar la pertinencia de la oferta educativa y el aseguramiento de la calidad.

5.2 Modelo La Salle de Mejora Continua (Fase 3).

Objetivo: Consolidar la cultura institucional de la planeación, evaluación y mejora continua para lograr el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de los propósitos institucionales.

Metas:

5.2.1. Programa de Mejora Institucional con base en el Acuerdo 18/11/18.

Objetivo: Lograr el ingreso al Grupo 3 del PMI del Acuerdo 18/11/18 y generar el Plan de Mejora Institucional en concordancia con los procesos de acreditación de Programas e Institucional.

5.2.2. Sistematización y Automatización de la clasificación y seguimiento del Plan de Mejora Institucional clasificado por nivel educativo (licenciatura y posgrado).

Objetivo: Sistematizar los resultados de los procesos de acreditación de programas (pregrado y posgrado) para generar un Plan de Mejora de la Universidad y se realimente a las dependencias y procesos clave institucionales.

5.2.3. Institucionalización de la aplicación del EGEL-CENEVAL a todos los programas de pregrado y emplear los resultados para la mejora de los contenidos curriculares.

Objetivo: Evaluación de aprendizaje de los estudiantes en relación a estándares nacionales y análisis de resultados para la mejora curricular.

5.2.4. Definición y aplicación de la metodología de Evaluación de Dependencias.

Objetivo: Impulsar la cultura de la evaluación en cada dependencia con fines de mejora que nos acerquen a la efectividad institucional.

5.2.5 Modelo Interdistrital de Calidad Educativa Lasallista (Preparatorias La Salle).

Objetivo: Implementación del Modelo Interdistrital de Calidad Educativa Lasallista implica procesos de evaluación institucional mediante los cuales cada centro educativo, con base en el sistema de indicadores de calidad, contrasta la forma como está operando para recoger información que le permita establecer estrategias y acciones de mejora.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: CRECIMIENTO UNIVERSITARIO Y PROYECCIÓN DE LA SOLVENCIA FINANCIERA

Objetivo: Consolidar el desarrollo institucional con el respaldo de una administración financiera eficiente.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

6.1 Definición de indicadores de desarrollo y proyección de crecimiento.

Objetivo: Dar certidumbre al crecimiento institucional, con la definición y aplicación de indicadores dinámicos que midan los límites de crecimiento de cada una de las funciones universitarias, con el propósito de no situar en riesgo la estabilidad y continuidad del compromiso social de la misión educativa lasallista.

Metas:

6.1.1 Definición de una tipología propia de indicadores que cubran los principales procesos de gestión, operación y administración implementados para el desarrollo de las funciones universitarias.

Objetivo: Definir la tipología de la Universidad La Salle, para establecer indicadores que cubran los principales procesos de gestión, operación y administración implementados para el desarrollo de las funciones universitarias, con el propósito de no situar en riesgo la estabilidad y continuidad de la propia Universidad.

6.1.2 Indicadores de complejidad académica.

Objetivo: Definir los indicadores de complejidad académica que midan la capacidad de respuesta institucional considerando la oferta educativa.

6.1.3 Indicadores de docencia y transmisión de conocimiento y generación de pensamiento.

Objetivo: Definir los indicadores para medir el desarrollo de la función de docencia y transmisión del conocimiento y generación de pensamiento.

6.1.4 Investigación.

Objetivo: Definir los indicadores para medir el desarrollo de la función de investigación.

6.1.5 Extensión y transferencia del conocimiento.

Objetivo: Definir los indicadores de la función de extensión universitaria y transferencia del conocimiento.

6.1.6 Soporte al desarrollo universitario.

Objetivo: Definir los indicadores de soporte al desarrollo universitario.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: CRECIMIENTO UNIVERSITARIO Y PROYECCIÓN DE LA SOLVENCIA FINANCIERA

Objetivo: Consolidar el desarrollo institucional con el respaldo de una administración financiera eficiente.

PROYECTOS OPERATIVOS

6.1 Diagnóstico de la cobertura de procesos en el Sistema de Gestión Universitaria.

Objetivo: Conocer a través de cada dependencia la cobertura alcanzada en la sistematización de sus procesos, para plantear la prospectiva del Sistema de Gestión Universitaria (SGU).

Metas:

6.1.1 Levantamiento del diagnóstico situacional acerca de la cobertura de procesos del Sistema de Gestión Universitaria en las dependencias de la Universidad.

Objetivo: Recabar la información suficiente de las dependencias, acerca de la cobertura que presentan los procesos de gestión y operación que administran, para cumplir con el desarrollo de las funciones de identidad, docencia, investigación, extensión y transferencia del conocimiento, y de la administración.

6.1.2 Dependencias con procesos operando adecuadamente.

Objetivo: Dependencias clasificadas con procesos de gestión operando de manera adecuada en el SGU.

6.1.3 Dependencias con procesos operando con necesidades de mejora.

Objetivo: Dependencias clasificadas con procesos de gestión operando en el SGU y que identifican necesidades de mejora.

6.1.4 Dependencias que identifican nuevos requerimientos.

Objetivo: Dependencias clasificadas con necesidades de nuevos desarrollos en el SGU.

6.1.5 Dependencias que operan procesos fuera del Sistema de Gestión Universitaria.

Objetivo: Dependencias clasificadas con operación de procesos de gestión en soportes por fuera del SGU.

6.1.6 Requerimientos que por su magnitud o complejidad no pueden ser atendidos en la Subdirección de Tecnologías de Información.

Objetivo: Conocer los requerimientos que por su magnitud o complejidad no es conveniente que sean atendidos por la STI, con el propósito de establecer alternativas institucionales de solución.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: CRECIMIENTO UNIVERSITARIO Y PROYECCIÓN DE LA SOLVENCIA FINANCIERA

Objetivo: Consolidar el desarrollo institucional con el respaldo de una administración financiera eficiente.

6.2. Biblioteca digital de documentos derivados de la capacitación y transferencia del conocimiento.

Objetivo: Diseñar en el Repositorio Institucional que administra la Coordinación de Biblioteca, el capítulo (Colección) con información de capacitación, ponencias, presentaciones, conferencias, talleres, cursos, estancias y otros temas de vanguardia.

Metas:

6.2.1. Proponer un modelo de Biblioteca Digital para administrar la documentación sustantiva derivada de la transferencia de conocimiento de la comunidad universitaria.

Objetivo: Dentro del Repositorio Institucional, habilitar la sección (Colección) correspondientes a documentación que genera la transferencia de conocimiento, por asistencia a capacitación, talleres, cursos, congresos, presentación de ponencias, estancias.

6.2.2. Establecer el procedimiento de operación con la participación de las cuatro Áreas de la Universidad.

Objetivo: Control del inventario y definición del procedimiento para el reporte de documentos desde las dependencias, a través del responsable de cada una de las cuatro Áreas de la Universidad.

6.2.3. Poner en funcionamiento la Biblioteca Digital de Transferencia del Conocimiento para consulta de la comunidad universitaria (operación).

Objetivo: Que La Salle disponga de un repositorio con documentos clasificados para la consulta de la comunidad interesada en temas de vanguardia e innovación en la educación superior.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: CRECIMIENTO UNIVERSITARIO Y PROYECCIÓN DE LA SOLVENCIA FINANCIERA

Objetivo: Consolidar el desarrollo institucional con el respaldo de una administración financiera eficiente.

6.3 Revisión y actualización de los objetivos, políticas y funciones.

Objetivo: Fortalecer la organización funcional que da soporte al desarrollo universitario.

6.4. Plan Tecnológico Institucional al 2030.

Objetivo: Proyectar el desarrollo y crecimiento de los servicios, aplicaciones e infraestructura tecnológica requerida, así como crear experiencias personalizadas y enriquecidas en la rutina de la comunidad universitaria fomentando la innovación.

Metas:

6.4.1. Potenciar la conectividad Institucional.

Objetivo: Contar con soluciones e infraestructura tecnológica que permitan asegurar la innovación de servicios, conectividad e internet para la eficiente gestión administrativa, académica y formativa.

6.4.2. Robustecer la gestión de la información.

Objetivo: Establecer nuevas formas de realizar los procesos sustantivos de la institución para satisfacer los requerimientos, necesidades y desafíos a fin de obtener beneficios tangibles para la comunidad universitaria.

6.4.3. Consolidar los servicios tecnológicos.

Objetivo: Consolidar una oferta y de innovación digital de servicios tecnológicos para mejorar la calidad, el correcto uso y aprovechamiento de los recursos tecnológicos.

6.4.4. Fortalecer la seguridad de la información Institucional.

Objetivo: Fortalecer la seguridad de la información por medio de controles tecnológicos, administrativos y físicos estableciendo estrategias que permitan contar con un entorno seguro y ser proactivo.

6.4.5. Impulsar la cultura tecnológica.

Objetivo: Incentivar el uso eficiente de las tecnologías de información para mejorar la experiencia garantizando un clima digital en la institución.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: CRECIMIENTO UNIVERSITARIO Y PROYECCIÓN DE LA SOLVENCIA FINANCIERA

Objetivo: Consolidar el desarrollo institucional con el respaldo de una administración financiera eficiente.

6.5. Desarrollo de la segunda etapa del Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030.

Objetivo: Contribuir a consolidar, en beneficio de la formación de nuestros estudiantes, el uso de las instalaciones universitarias.

Metas:

6.5.1. Orientación peatonal del campus.

Objetivo: Favorecer la circulación en la Universidad para tener un mejor acceso a las instalaciones.

6.5.2. Aprovechamiento máximo del espacio.

Objetivo: Densificar las edificaciones en las instalaciones actuales y futuras, utilizando el potencial de los predios para aprovechar al máximo la superficie y terrenos actuales.

6.5.3. Fortalecer la comunidad universitaria a través del desarrollo.

Objetivo: Identificar las características de infraestructura que se requiere para fortalecer no solo espacios académicos y administrativos, además se debe potencializar los espacios deportivos y de convivencia.

6.5.4. Crecimiento ordenado de la universidad.

Objetivo: Establecer las prioridades de desarrollo para el crecimiento con un enfoque inteligente y sustentable, revisando el desarrollo y pertinencia del Plan Maestro de Infraestructura Física al 2030, lo que permitirá densificar espacios así como extender instalaciones.

6.5.5. Enfoque de desarrollo hacia el barrio universitario.

Objetivo: Establecer las condiciones urbanas que delimiten y mejoren las características del Barrio Universitario.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: CRECIMIENTO UNIVERSITARIO Y PROYECCIÓN DE LA SOLVENCIA FINANCIERA

Objetivo: Consolidar el desarrollo institucional con el respaldo de una administración financiera eficiente.

6.6. Formación de la comunidad en la cultura de la educación financiera.

Objetivo: Establecer un programa de formación financiera, con base en el contexto normativo, económico y laboral que prevalece en México, para que todos los miembros de la comunidad mejoren su calidad de vida, presente y futura, proporcionando mayor certidumbre al Plan de Vida y Desarrollo del Colaborador.

Metas:

6.6.1 Establecer vinculación con la CONDUSEF y el Banco de México para solicitar y recibir orientación y apoyo para la integración del programa.

Objetivo: Recabar a través de organismos especializados la información necesaria para diseñar un taller interactivo que forme cultura financiera en comunidad universitaria.

6.6.2 Diseñar el contenido de los talleres para operarlos en línea.

Objetivo: Diseñar el contenido de los talleres a manera de ejercicios prácticos que muestren proyecciones sobre las decisiones personales entre ahorrar y consumir.

6.6.3 Programar la cobertura de la oferta del taller por Áreas y dependencias.

Objetivo: Cumplir el programa diseñado para cubrir a todas las dependencias universitarias.

Dirección de Planeación y Evaluación Institucionales
17 de junio de 2019